



Los Datos Materia Prima y Valor Real de la Organización

Francisco Cárdenas Ramírez

Consultor Especializado en BI y CPM

francisco.cardenas@alfaglconsulting.com



ACIS **XXVIII** Salón de Informática
LOS DATOS: Materia prima de la información y
real valor de las organizaciones.





Agenda

1. Objetivos
2. El Creciente y Variado Universo Digital
3. “*Gobierno*” Sobre los Datos
4. Comentarios y Preguntas
5. Referencias Bibliográficas



1. Objetivos

1. Mostrar por qué los datos representan el mayor activo intelectual de la organización.
2. Presentar el estado del arte en cuanto al manejo conforme de datos como política de incremento del desempeño corporativo.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Un reciente estudio de IDC de Marzo de 2008 generó una serie de hallazgos interesantes sobre el universo de información digital y su crecimiento.

Este universo digital se define como la cantidad de información creada, capturada y replicada alrededor del mundo por individuos u organizaciones.

A continuación, algunos de ellos....

 **ACIS** **XXVIII Salón de Informática**
LOS DATOS: Materia prima de la información y
real valor de las organizaciones.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

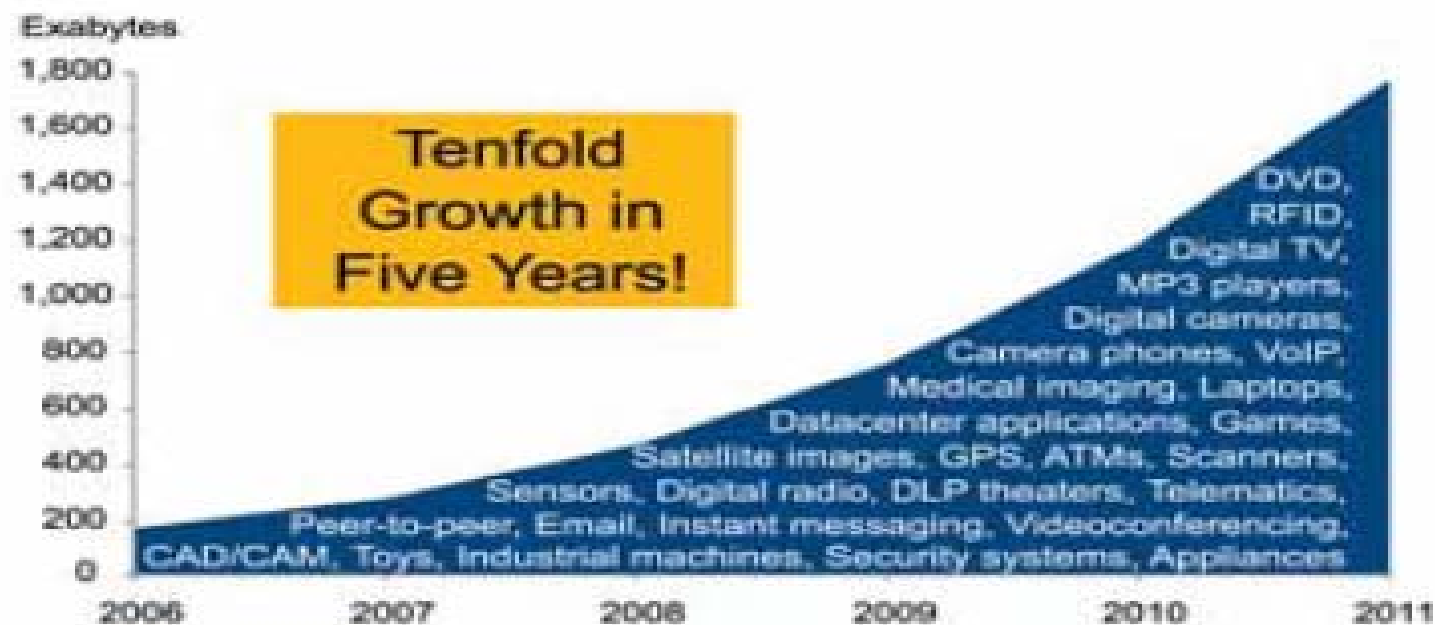
Hallazgo No. 1: El universo digital en 2007, pronosticado en el 2006 como de un tamaño de 281 exabytes (EB) (281 millones de GB), realmente logró un tamaño 10% mayor. Y se pronostica que para el 2011 éste será 10 veces más grande que en el 2006.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Figure 1

Digital Information Created, Captured, Replicated Worldwide



Source: IDC, 2008

Hallazgo No. 1.



XXVIII Sal3n de Inform1tica

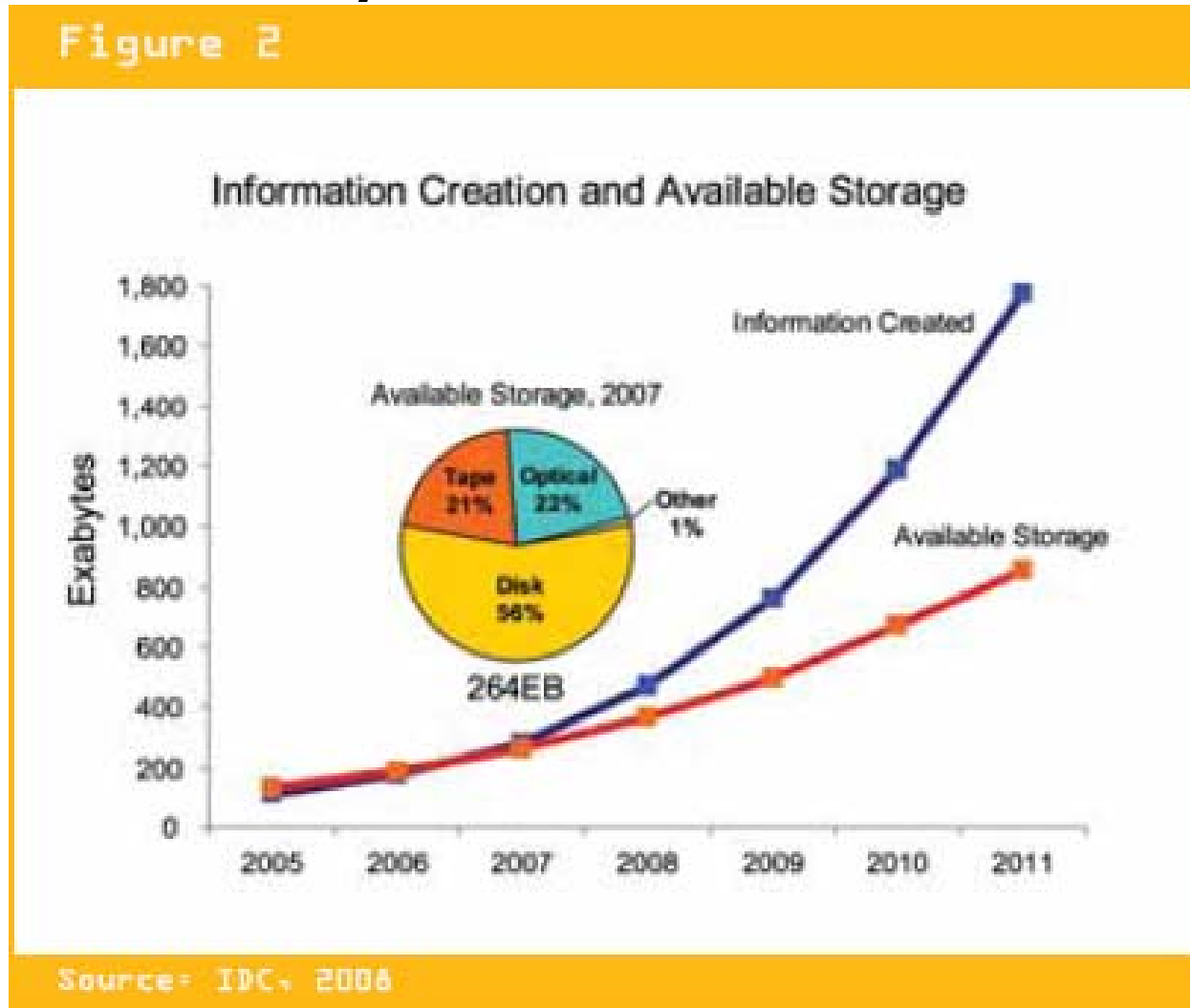
LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y real valor de las organizaciones.

2. El Creciente y Variado Universo Digital

Hallazgo No. 2: En 2007, de acuerdo con los estimados de IDC, todo el espacio vacío de discos duros, cintas, CDs, DVDs y memorias volátiles y no volátiles en el mercado, equivalía a 264 EB, muy cerca del tamaño del universo digital; sin embargo en adelante ambas cifras empiezan a divergir. Simplemente no toda la información es lo suficientemente importante como para guardarla.



2. El Creciente y Variado Universo Digital



Hallazgo No. 2.



XXVIII Sal3n de Inform3tica
LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y
real valor de las organizaciones.



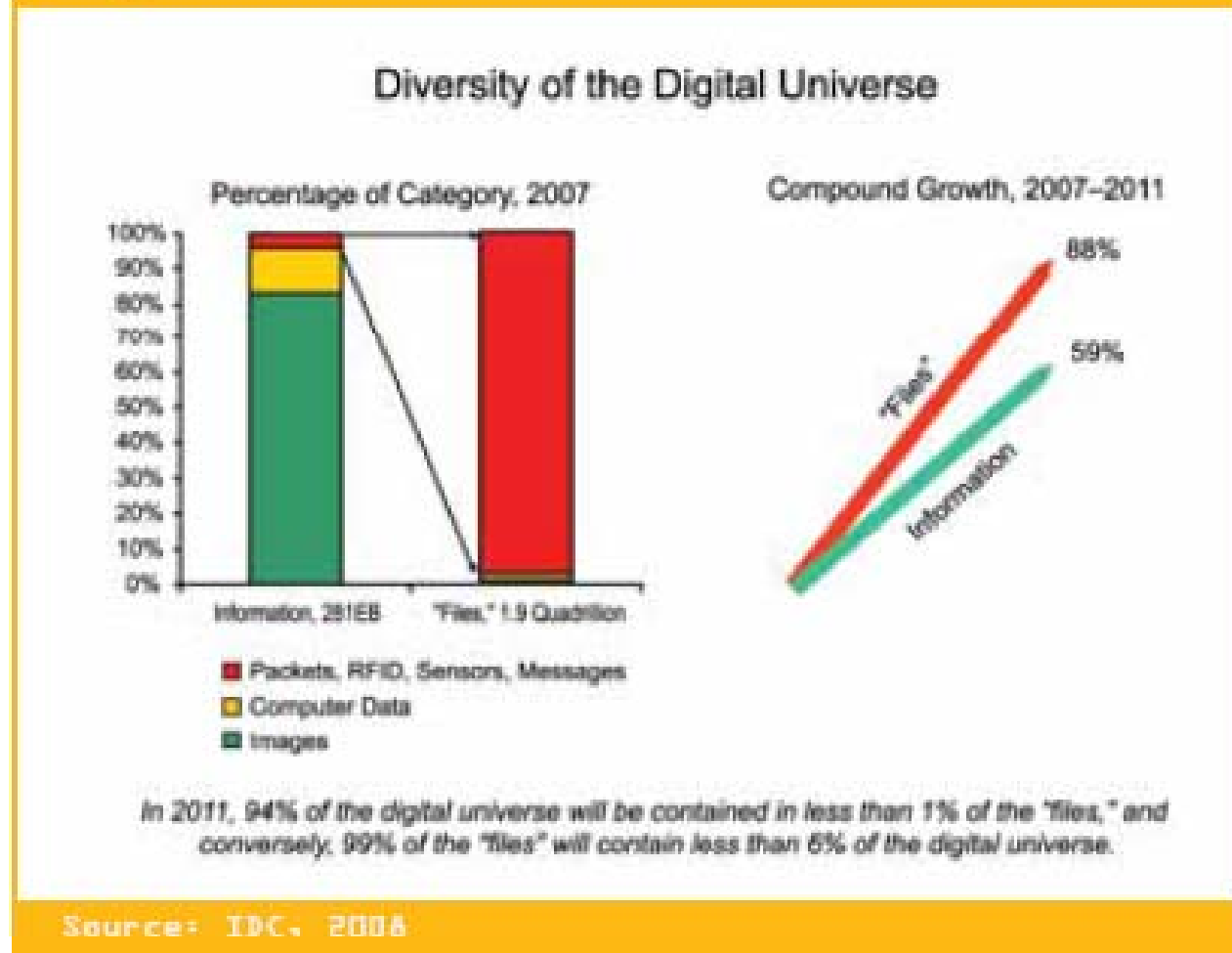
2. El Creciente y Variado Universo Digital

Hallazgo No. 3: La diversidad del universo digital se puede observar en términos de la variedad de tamaños de la información: desde películas de 6GB a pequeños paquetes de señales RFID de 128 bits. Este hallazgo no sería importante sino representara un gran reto para los custodios de esta información quienes deben almacenar, asegurar y gestionar estas pequeñas porciones de información.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Figure 4



Hallazgo No. 3.



XXVIII Sal3n de Inform3tica

LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y real valor de las organizaciones.

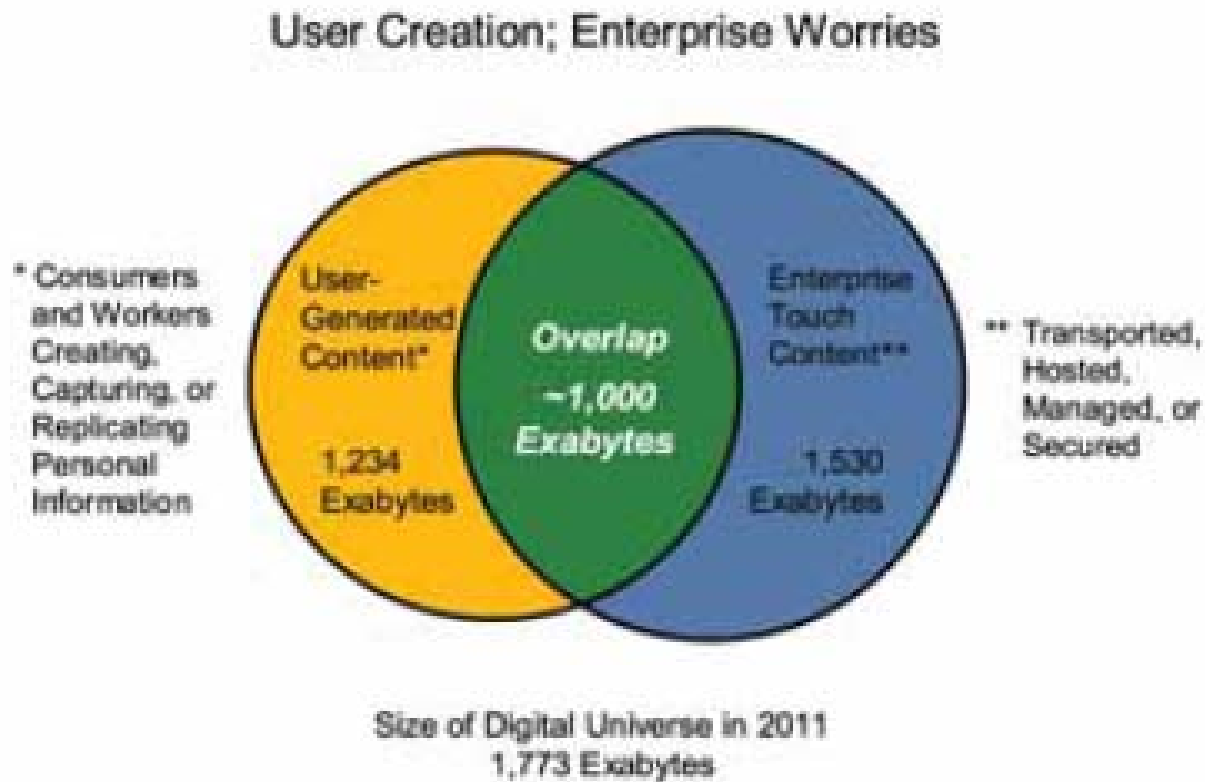
2. El Creciente y Variado Universo Digital

Hallazgo No. 4: Mientras que el 70% del universo digital es creado, capturado o replicado por individuos “*lejos de los Data Centers*”, las organizaciones en algún punto del tiempo son responsables por el 85% de esta información: seguridad, copyright, detección de contenido obsceno, detección de fraude, análisis, respaldo, archivo, búsqueda y recuperación y purga, entre otros.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Figure 5



Source: IDC, 2008

Hallazgo No. 4.



ACIS XXVIII Sal3n de Inform1tica

LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y real valor de las organizaciones.

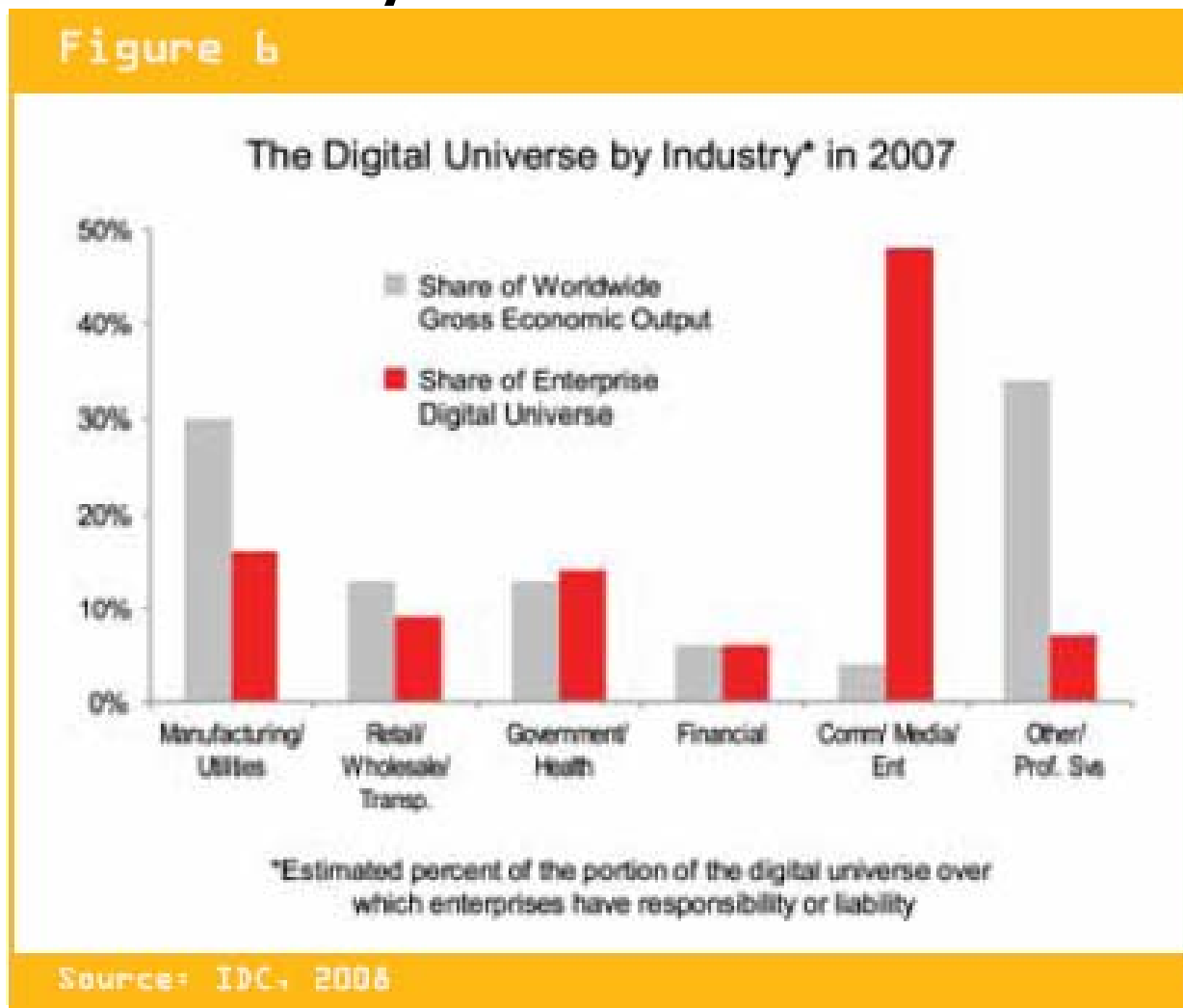


2. El Creciente y Variado Universo Digital

Hallazgo No. 5: El universo digital puede subdividirse en dominios por tipo de industria. Sin embargo esta subdivisión no es correspondiente con la economía global, la fuerza de trabajo o la población; en cambio el universo digital sigue sus propias reglas.



2. El Creciente y Variado Universo Digital



Hallazgo No. 5.

 **ACIS** **XXVIII Sal3n de Inform3tica**
LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y
real valor de las organizaciones.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Lección Aprendida No.1:

La organización típica acepta los resultados del estudio y ya está viviendo el “stress” que genera el crecimiento del universo digital en la gestión integral del ciclo de vida de la información como una estrategia **EMPRESARIAL**.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Lección Aprendida No.2:

El Gerente de TI típico entiende las implicaciones en seguridad y privacidad del crecimiento del universo digital pero se siente **incapaz de comunicarlas** y hacer que el resto de la compañía las comprenda.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Lección Aprendida No.3:

La mayoría de Gerentes de TI y de administradores de datos no tienen entendimiento claro de cómo la naturaleza cambiante del universo digital cambiará la relación con el usuario final, en el sentido de tener nuevos retos sobre cómo asegurar y administrar información proveniente de todos los lados de la organización.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Lección Aprendida No.4:

Muy pocos están listos para “*afrontar*” los nuevos tipos de datos (paquetes VoIP, videos de vigilancia, información de sensores en tiempo real) en su dominio de información; pocos entienden el impacto potencial e inminente en la arquitectura de sus sistemas de información.

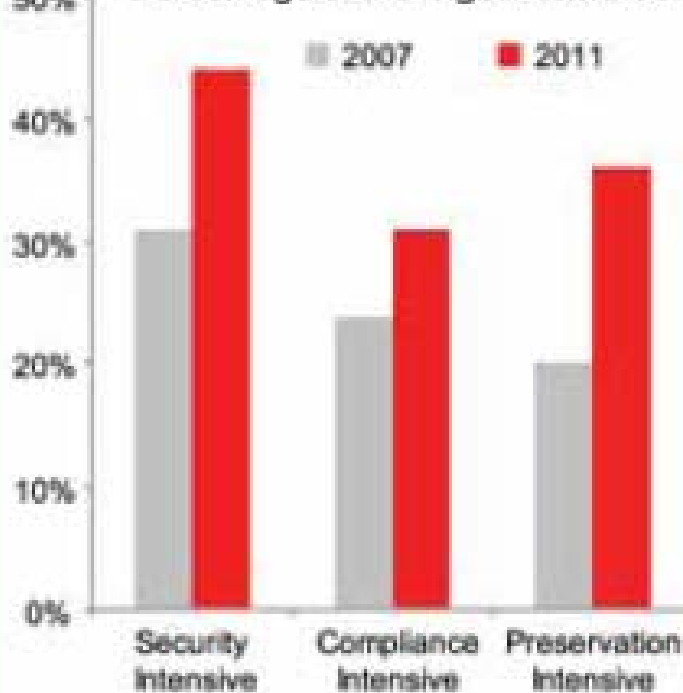


2. El Creciente y Variado Universo Digital

Figure 8

The Enterprise Faces the Digital Universe

Percentage of the Digital Universe



By estimating what percentage of the content is generated by various device types or applications — such as email, surveillance, or MP3 players — it is possible to come up with the share of total that is:

- Security intensive — requires high standards of protection
- Compliance intensive — is subject to government rules about retention, privacy, or protection
- Preservation intensive — might reasonably be expected to be stored for 10 years or more

Note how all three categories are growing!

Source: IDC, 2008

Lecciones Aprendidas



XXVIII Sal3n de Inform3tica

LOS DATOS: Materia prima de la informaci3n y real valor de las organizaciones.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Los Retos para los custodios de TI (1):

Transformar las relaciones existentes entre TI y las unidades de negocio. Éstas son las finalmente encargadas de clasificar la información, determinar las políticas de retención, encarar a los entes públicos, entre otros.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Los Retos para los custodios de TI (2):

Desarrollar políticas organizacionales para la seguridad de información, retención, acceso y cumplimiento. Extender estas políticas a los socios de negocios y forzar a la organización a mantener programas de entrenamiento continuo en estas áreas.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Los Retos para los custodios de TI (3):

Incorporar rápidamente nuevos estándares y herramientas (optimización de almacenamiento, virtualización de recursos, seguridad); todos éstos serán necesarios para hacer la infraestructura de información lo más flexible, adaptable y escalable posible.



2. El Creciente y Variado Universo Digital

Los Retos para los custodios de TI (4):

“Convertir el crecimiento del universo digital en crecimiento económico”.

 **ACIS** **XXVIII Salón de Informática**
LOS DATOS: Materia prima de la información y
real valor de las organizaciones.



3. “Gobierno” sobre los Datos

La problemática de crecimiento del universo digital induce la necesidad de formalizar la administración empresarial de información.

El ejercicio de toma de decisiones y definiciones de niveles de autoridad en materia de datos se conoce como “Gobierno” sobre los datos o ***Data Governance***.

A continuación se discuten algunos aspectos.

3. “Gobierno” sobre los Datos

Metas:

Mejorar la seguridad y contabilidad general de los datos.

Reducir el TCO (Costo Total de Propiedad) de la Administración de Datos.

Gerenciar y desarrollar los datos como un Activo Estratégico Empresarial.

Definir un marco para el intercambio de datos interfuncional e inter-arquitecturas.

Ofrecer datos consistentes y de calidad a través de las funciones de negocio.



3. “Gobierno” sobre los Datos

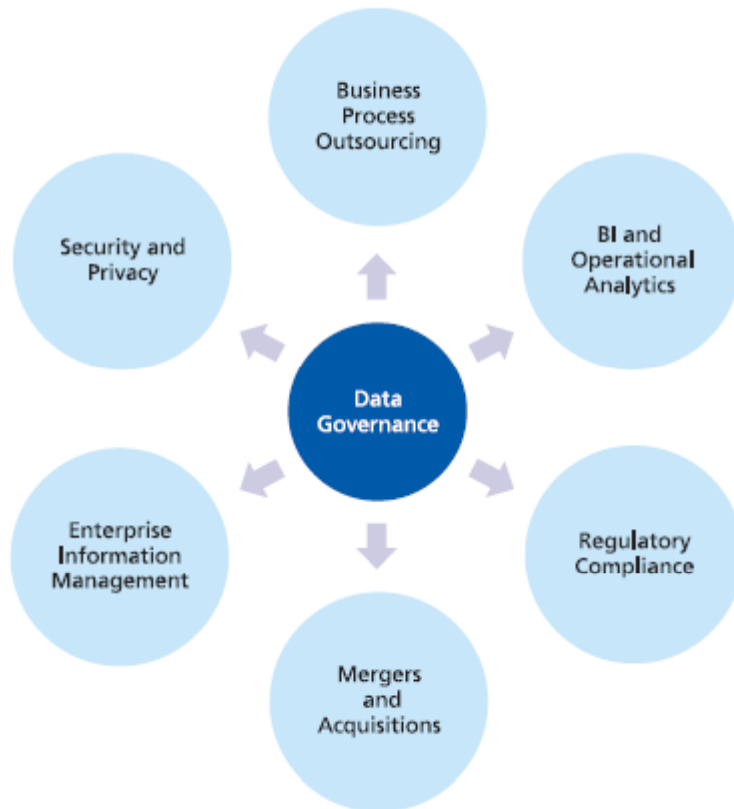


Figure1: Data governance drivers

1. Cumplimientos Regulatorios
2. Fusiones y Adquisiciones
3. Outsourcing de Procesos de Negocio
4. Enterprise Information Management (Master Data Management and Metadata Management)
5. Business Intelligence y Análisis Operacional
6. Seguridad y Privacidad

Motivadores Clave



3. “Gobierno” sobre los Datos

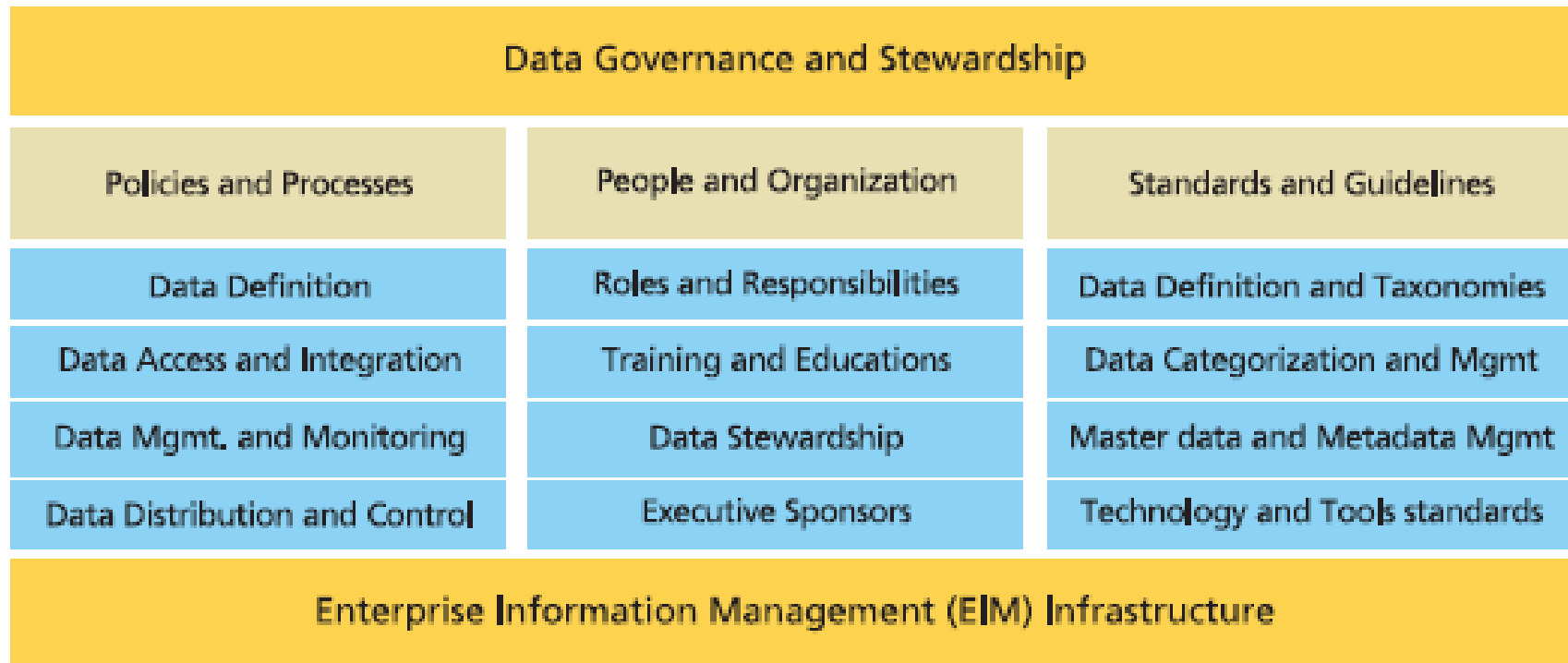


Figure2: Data governance framework

Framework



3. “Gobierno” sobre los Datos

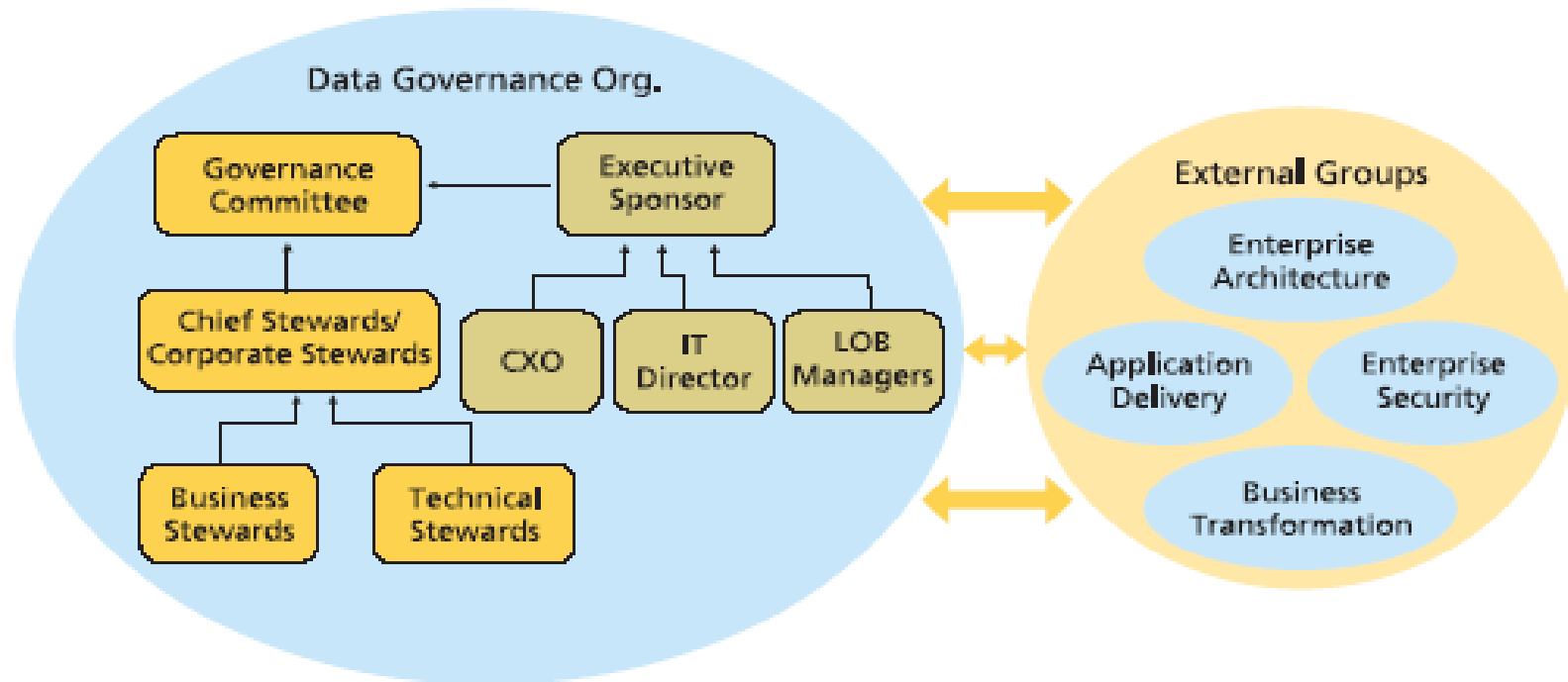


Figure 3: Data governance organization structure

Estructura, Roles y Responsabilidades



3. “Gobierno” sobre los Datos

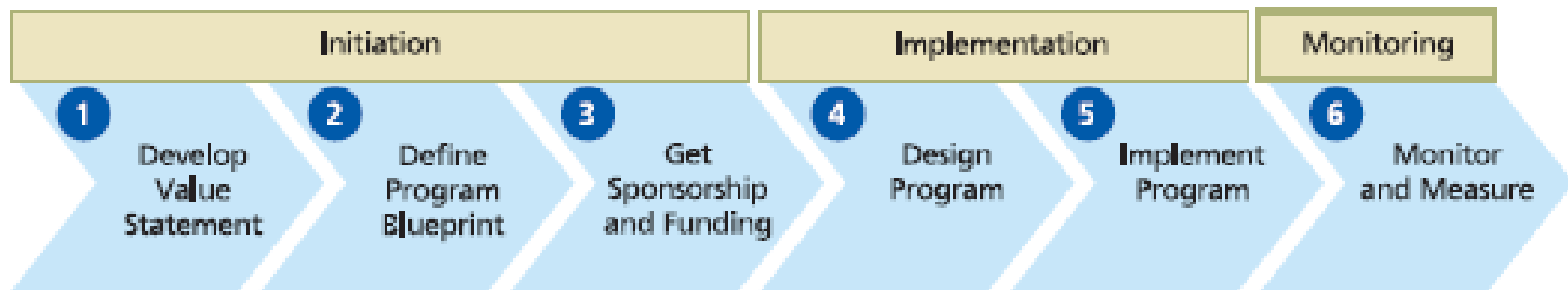


Figure 4: Data governance lifecycle methodology

Metodología





4. Comentarios y Preguntas

COMENTARIOS Y PREGUNTAS



5. Referencias Bibliográficas

1. ***The Diverse and Exploding Digital Universe***, March 2008, An IDC White Paper, sponsored by EMC.
2. ***Data Governance, An Approach to Effective Data Management***, Sanjay Kumar, Satyam Computer Services.
3. ***Master Data Management: Laying the Foundation of Growth***, August 21th 2008, John Busalacchi, DM Review Special Report.
4. ***Data Governance: The Basic Information***, The Data Governance Institute (www.datagovernance.com).
5. ***Distributed Data Management: The Critical Success Factor***, September 1st 2008, Raj Nathan, DM Review Magazine.
6. ***From Customer Cleanup to Data Governance***, July 17th, Dan Power, DM Review Special Report.
7. ***Achieving Operational Excellence with Enterprise Intelligence***, Actuate Business White Paper.

